

2023爱分析·数据智能网络研讨会

企业如何 建设数据能力

8 / 09 腾讯会议



目录 Contents

01.

数据能力是数字化企业必备能力

数据能力的内涵与支撑

企业数据能力的价值

02.

企业数据能力建设目标与路径

数据能力建设目标

数据能力建设实现方式

数据能力建设的挑战与应对措施

**数据能力是
数字化企业必备能力**

01

- **数据能力**，是指企业有效管理数据资产、充分发挥数据要素价值，从而推动企业战略目标达成的能力。
- **数据资产管理**：数字化时代，业务和监管要求，数据成为企业一项资产，需要实现资产全生命周期管理。
- **数据驱动业务**：企业的经营管理从“经验驱动”到“数据驱动”的范式转变，企业的新业务探索 and 实现需要具备数据能力。



- **数据能力建设需要多部门协作**：不同于业务系统建设，数据能力建设需要依赖数据团队、IT团队、业务团队和管理层四方协作才能实现。

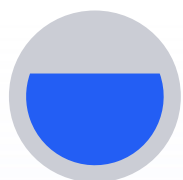
- 数据能力需要**组织与文化、数据资产、平台与工具**三方面支撑，**组织与文化是最重要的支撑。**
- 组织与文化：数据战略、领导小组、制度与流程等
- 数据资产：数据资产目录、数据标签、数据指标、元数据等
- 平台与工具：大数据基础引擎、数据管理开发工具、数据分析工具等





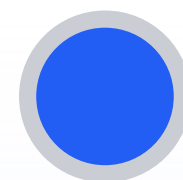
服务经营决策

- 管理层经营分析与决策
- 业务部门日常运营与自助分析



支撑业务场景

- 满足数字化应用需求：电商、互联网应用
- 提升运营与服务能力：智能补配调、精准营销、智能客服等



业务模式创新

- 数据驱动新业务模式：设备后市场、供应链金融



数据能力

阿里：一切业务数据化，一切数据业务化

- 早期，淘宝、天猫、1688等在线化业务需要以数据为支撑；
- 同时，数据有效赋能电商业务运营，业务团队数万人都是数据分析平台的用户

业务数据化

淘宝 天猫 1688
本地生活 文娱

蚂蚁金服
阿里云

数据业务化

- 基于电商、支付等业务的数据积累，阿里进一步开展了互联网金融等新业务，实现业务创新

数据

徐工：从生产线制造向服务型制造转型



02

企业数据能力建设路径

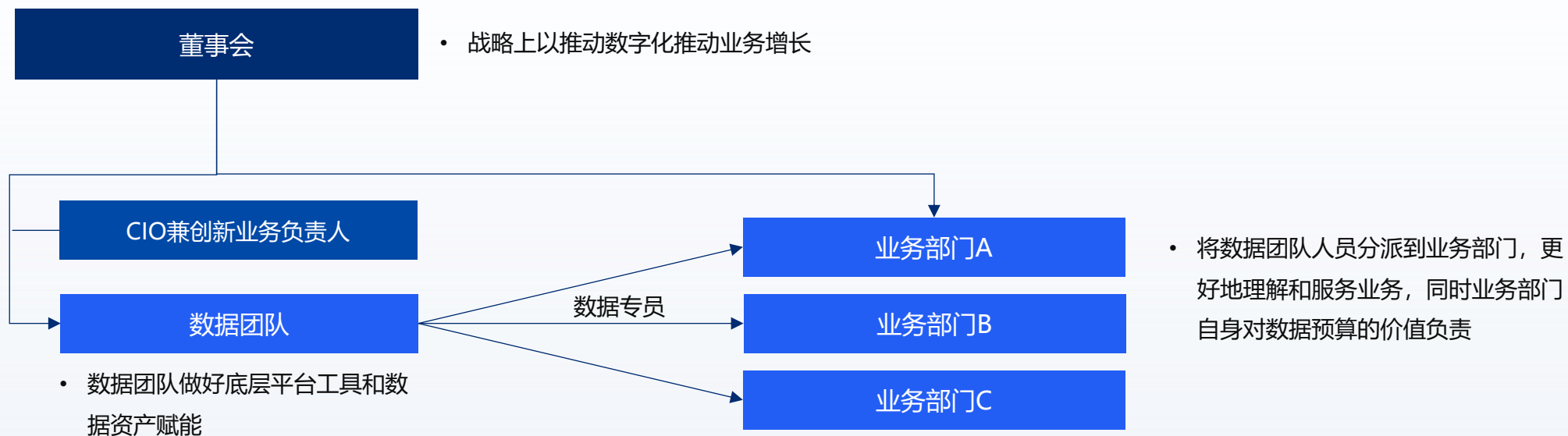
- 所有数字化建设的终极目标一定是创造数字化收入，这是所有企业决策者最关心的问题，也是数据部门作为一个组织长期存在的价值。
- 以经营决策平台为代表的数字化运营是短期最容易实现的目标，能够让管理层立刻看到效果。

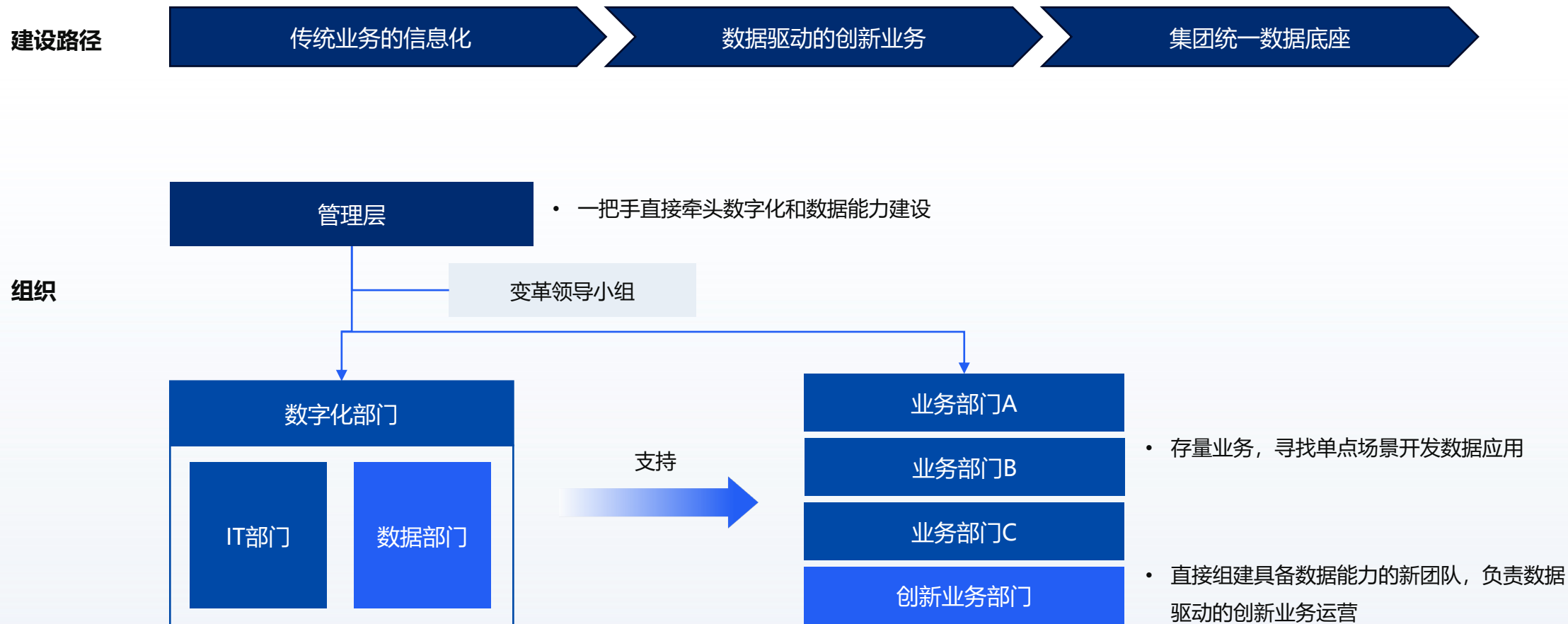






组织







ROI 评估难

数据能力建设需要长期大量投入，但短期业务价值不直接、难量化，难以获得管理层支持



- 从管理层关切的数据应用场景切入，如经营分析与决策类，快速验证数据价值
- 谨慎立项没有明确应用的纯数据能力建设类项目



业务部门支持弱

数据能力建设离不开业务部门支持，但业务部门支持动力不足，导致工作推进困难重重



- 组织层面，自上而下设置领导小组，要求业务部门负责人参与并设置考核
- 数据人员和相关预算落到业务部门
- 对于新业务，可以单独设立全新的业务团队



数据质量差

数据治理工作难以开展，数据孤岛、数据标准混乱等问题长期存在



- 以数据应用需求为牵引划定数据治理范围，逐步开展数据治理工作
- 以数据价值倒逼底层业务系统等数据源升级



需求响应能力不足

由于数据能力不足以及部门墙问题，数据部门难以准确理解和及时响应业务部门的用数需求



- 在平台与工具层面，为业务部门提供指标平台、自助分析等自助服务工具
- 在组织层面，业务部门设置数据分析师等岗位，自主开展数据应用建设和探索

联系我们

Contact Us

李喆:  135 2162 2835  lizhe@ifenxi.com



深入沟通交流



获取更多信息



ifenxi

专注数字化

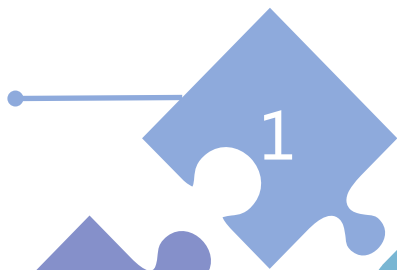
郭太侠·内容智库服务矩阵

侠说·行业报告库

运行4年+，保持日更新

3万+报告，5400+付费会员

网址：www.guotaixia.com

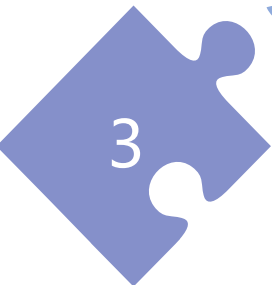


AiDuck·智能创作



GPT4.0+Midjourney

网址：aiduck.art



方案鸭·PPT方案库

全站PPT，即拿即用

网址：www.duckppt.com

侠说

让读报
成为一种习惯

培养格局 增大视野

报告来了



《侠说》公众号



《方案鸭》公众号



太侠微信号

报告来了：www.guotaixia.com

方案鸭：www.duckppt.com